



## GUÍA DOCENTE

### MÓDULO VI

#### Asignatura 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia en educomunicación

#### OBJETIVO GENERAL

Con esta asignatura se pretende sentar las bases para la organización de la planificación de la producción televisiva y radiofónica y dotar a los alumnos de los conocimientos e instrumentos necesarios para la producción y planificación de programas en audio y video en el entorno multimedia.

#### CONTENIDOS

1. Organización de la producción audiovisual.
2. Las fuentes y las formas de financiación.
3. Planificación de la producción de programas de radio, televisión y otros soportes.
4. Audiencias y programación.
5. Estrategias de programación en radio, televisión y soportes multimedia.

#### METODOLOGÍA

- Exposición del profesor a través de un sistema on-line
- Interactividad del grupo de alumnos a través del aula virtual y realización de ejercicios tutelados a través de la misma.
- Se pondrán a disposición de los alumnos materiales multimedia y experiencias para su estudio y posterior afianzamiento a través de chat, multiconferencias y otros sistemas interactivos.
- Se propondrán ejercicios prácticos de producción de programas y contenidos multimedia.



## REFERENCIAS

CLEMENTE, J. (2004). Introducción al software de gestión de la producción audiovisual. Madrid: Fragua

MILLERSON, G. (2000). Realización y producción en Televisión. Madrid: IORTV.

HERBERT, Z. (2000). El manual de Producción para vídeo y televisión. Ed. I. Thomson.

ORTIZ-SOBRINO, M.A & MARCHAMALO, J. (1994). Técnicas de comunicación en radio. Barcelona: Paidós.

FLORES, J. & PORTO, D. (2012) .Periodismo transmedia, Madrid: Fragua.