



## GUÍA DOCENTE

### MÓDULO V

#### Asignatura 5.2. Formatos y categorías multimedia

#### OBJETIVO GENERAL

Con esta asignatura se pretende dar a conocer los tipos de contenidos multimedia según su formato de presentación y capacitar al alumno para utilizar las técnicas de realización aplicables a cada formato en la producción en audio y vídeo.

#### CONTENIDOS

1. Los géneros informativos en soportes multimedia: la noticia, el reportaje, la entrevista...
2. Los programas de entretenimiento.
3. Técnicas de realización para los diferentes formatos y soportes
4. Análisis de los principales géneros y formatos televisivos y radiofónicos.

#### METODOLOGÍA

- El profesor expone a través de un sistema on-line.
- Se interactuará con el grupo de alumnos a través del aula virtual y se realizarán ejercicios tutelados a través de la misma.
- Se pondrán a disposición de los alumnos materiales multimedia y experiencias para su estudio y posterior afianzamiento a través de chat, multiconferencias y otros sistemas interactivos.
- Se propondrán ejercicios prácticos de realización y montaje de piezas informativas para su posterior emisión.



## REFERENCIAS

SALAVERRÍA, R. (Coord.). 2005). Cibermedios. Madrid: Comunicación Social.

FLORES, J. & ESTEVE, F. Periodismo Web 2.0. Madrid: Fragua.

FEENSTRA, A. & CASERO-RIPOLLÉS, A. (2012). Nuevas formas de producción de noticias en el entorno digital y cambios en el periodismo: el caso 15M. Comunicación y Hombre.

MICO, J.L. & MASIP, P. (2008). Recursos multimedia en los cibermedios españoles. Análisis del uso del video en elpais.com, elmundo.es. Trípodos.

ORTIZ, M.A. & LÓPEZ, N. (2011). Radio3.0: una nueva radio para una nueva era. Madrid: Fragua.

ORGANIZA



COLABORAN



instituto  
**rtve**