



## GUÍA DOCENTE

### MÓDULO III

#### Asignatura 3.1. Web 2.0 y redes sociales en producción educomunicativa

##### OBJETIVO GENERAL

Con esta asignatura se pretende indagar sobre los modos de producción educomunicativa y su distribución en la Web 2.0: WebTV, blogs y redes sociales.

##### CONTENIDOS

1. Concepto y clasificación de la producción audiovisual en la Red. El caso de la producción educomunicativa.
2. Conocer las herramientas que ofrece la web 2.0 en la producción colaborativa. Experiencias.
3. La web 2.0 y la distribución de producciones audiovisuales.
4. Las redes sociales como elemento dinamizador de la producción educomunicativa.
5. La calidad de los contenidos audiovisuales educomunicativos en la web.

##### METODOLOGÍA

- Exposiciones orales
- Lectura de bibliografía especializada
- Estudios de casos de producción y distribución en la Red
- Visualización y análisis de producciones audiovisuales
- Prácticas de producción colaborativa online



## REFERENCIAS

Noguera, J., Martínez, J. & Grandío, M. (2011): *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. Barcelona: UOC.

Francés, M., Gavaldá, J., Llorca, & G. Peris, Á. (2010): *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital*. Barcelona: UOC

Grané, M. & Willem, C. (2009): *Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar*. Barcelona: Laertes.

Marta, C. & Martínez, E. (2011): *Jóvenes Interactivos: nuevos modos de comunicarse*. La Coruña: Netbiblo.

Ambrós, A. & Breu, R. (2011): *10 ideas clave educar en medios de comunicación: la educación mediática*. Barcelona: Graó.