



## GUÍA DOCENTE

### MÓDULO II

#### Asignatura 2.2. La alfabetización y competencia mediática

##### OBJETIVO GENERAL

Con esta asignatura se pretende adquirir los conocimientos generales y competencias que permitan utilizar, interpretar y valorar la utilización de los medios de comunicación y las TIC en la Educación.

##### CONTENIDOS

1. La competencia mediática: alfabetización audiovisual y tecnológica.
2. Dimensiones para su desarrollo.
3. Enseñanza y aprendizaje con los medios y las tecnologías de la comunicación.
4. Experiencias de alfabetización mediática.
5. Propuestas para el desarrollo de la competencia mediática y/o digital.

##### METODOLOGÍA

- Exposiciones, foros, discusiones sobre cuestiones vinculadas con la materia.
- Lectura de documentos/artículos para la reflexión.
- Análisis de experiencias de uso educativo de medios y TIC.
- Diseño de actividades de enseñanza y aprendizaje que consideren el uso de los medios de comunicación y las TIC.
- Diseño de materiales/actividades para el desarrollo de la competencia mediática.



## REFERENCIAS

Aguaded, J.I. & Pérez, M.A. (2011). Medios de comunicación de masas (prensa, radio y televisión) y su tratamiento educativo En Cebrián, M. & Gállego, M.J. *Procesos educativos con TIC en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Editorial Pirámide

Aparici, R. & al. (2010). La educación mediática en la escuela 2.0. ([http://ntic.educacion.es/w3/web\\_20/-informes/educacion\\_mediatica\\_e20\\_julio20010.pdf](http://ntic.educacion.es/w3/web_20/-informes/educacion_mediatica_e20_julio20010.pdf)) (12-01-11).

Celot, P. (Ed.) & Pérez Tornero, J.M. (Coord.) (2009). Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels. A comprehensive view of the concept of media literacy and an Understanding of how media literacy level in Europe Should Be Assessed. Brussels: European Commission. (<http://ec.europa.eu/culture/media-literacy/docs/studies/eavistudyassesscritmedialitlevelseuropefinrep.pdf>) (26-05-11).

Ferrés, J. & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, 75-82. (DOI: 10.3916/C38-2012-02-08).

Pérez-Rodríguez, M.A. & Delgado, Á. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: Dimensiones e indicadores. *Comunicar* 39, 25-34.