



GUÍA DOCENTE

MÓDULO I

Asignatura 1.2. La investigación en competencia mediática y producción de contenidos multimedia

OBJETIVO GENERAL

Con esta asignatura se pretende desarrollar un proyecto de investigación científica en el ámbito de los contenidos multimedia enfocados a la educación y la comunicación.

CONTENIDOS

a) Fundamentación de la investigación

1. ¿Por qué la investigación?
2. ¿Qué es investigación?
3. ¿Cómo se hace una investigación?
4. ¿Cómo se comunica una investigación?
5. ¿Cómo se evalúa a los científicos españoles en Comunicación y Educación?

b) Práctica: desarrollo de un proyecto de investigación

METODOLOGÍA

- Metodologías explicativas.
- Acceso de bases de datos internacionales sobre documentación en comunicación.
- Acceso a revistas científicas indexadas
- Reflexión sobre la elaboración de tópicos de investigación: temas, descriptores, títulos, tesis, índices...
- Trabajo en grupos y reflexiones compartidas.



REFERENCIAS

AGUADED, J.I. (2001): La educación en medios de comunicación: panorama y perspectivas. Murcia, KR.

AGUADED, J.I. (2000): Televisión y telespectadores. Huelva, Grupo Comunicar.

AGUADED, J.I. (2000): Televisión y telespectadores. Huelva, Grupo Comunicar.

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (Ed.) (2010). Manual de Publicaciones APA. México: Manual Moderno.

FERRÉS, J.; GARCÍA MATILLA, A.; AGUADED, J.I. y OTROS (2011): Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. (http://ntic.educacion.es/w3//competencia_mediatica).

GIMÉNEZ, E. (2007). Manual de Documentación para comunicadores. Pamplona: Eunsa.

PERUJO, F. (2009). El investigador en su laberinto. La tesis: un desafío posible. Sevilla: Comunicación Social.

RODRÍGUEZ, G., GIL, J. & GARCÍA, D. (1996). Metodología de investigación cualitativa. Málaga: Aljibe.

ORGANIZA



COLABORAN



instituto
rtve