



GUÍA DOCENTE

MÓDULO I

Asignatura 1.1. Comunicación como servicio público: democratización, globalización y brechas digitales

OBJETIVO GENERAL

Con esta asignatura se pretende reflexionar sobre la importancia del ejercicio de la comunicación, entendida como servicio público. Por ello se analizarán los aspectos éticos de la misma y las posibilidades de participación de la ciudadanía, utilizando como herramienta la educomunicación para el cambio social, todo ello para lograr una verdadera democratización de los medios de comunicación hoy día. Para alcanzar este objetivo se conocerán propuestas metodológicas sobre la utilización de los medios alternativos como plataformas de expresión ciudadana y de inclusión social. Igualmente se establece como objetivo conocer en qué medida la estructura actual de sistema de la Comunicación mundial y la convergencia mediática está contribuyendo a la democratización de los contenidos y los sistemas de distribución.

Conocer los retos a los que se enfrenta el mundo de la comunicación en la sociedad actual por el uso de internet y todas las herramientas que ofrece la web 2.0., acercándonos a algunas de sus principales consecuencias en la era de la globalización dado que se han creado realidades tecnológicas de muy diferente nivel.

CONTENIDOS

- 1) El cambio de paradigma de la comunicación en la convergencia de medios.
- 2) La ruptura de barreras de entrada en el sistema mediático.
- 3) Introducción a la Educomunicación para el Cambio Social
- 4) La comunicación participativa: los nanomedios, los medios de los movimientos sociales, educativos, culturales
- 5) Metodologías de trabajo para la utilización de los medios de comunicación como herramientas de intervención social.
- 6) Medios de comunicación y globalización
- 7) Los retos de la comunicación en la era digital
- 8) La web 2.0. en el ejercicio diario del periodista
- 9) Las brechas digitales en la sociedad actual
- 10) Internet y la convergencia mediática: el fin de las fronteras comunicativas



METODOLOGÍA

- Exposición teórica-práctica
- Análisis de documentos, principalmente lecturas de interés
- Grupos de discusión y debates a través de foros
- Trabajos individualizados y grupales
- Procedimientos indagadores de búsqueda autónoma de recursos

REFERENCIAS

Barranquero, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social. *Comunicar*, 29, 115-120.

Bustamante, E. (1995). The Mass Media: A Problematic Modernization. In H. Graham & J. Lobanyi (Eds.), *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. New York: Oxford University Press., pp. 356-361.

Díaz Nosty, B.: El libro negro del periodismo en España. Cátedra Unesco de Comunicación-Universidad de Málaga y Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, septiembre de 2011.

Fernández Hasan, V. (2007). Medios de comunicación, mercado y cultura. ¿Qué lugar para la ciudadanía? *Revista Kairos*, 20.

Gumucio-Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Colombia. *Investigación y Desarrollo*, 12, 2-23.

Iglesias, F. (1989). Las transformaciones de la prensa diaria. In J. Timoteo-Álvarez & al. (Eds.), *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, pp. 436-444.

Labio, A. (2008). Grupos de comunicación mundiales a comienzos del siglo XXI. *Cuadernos de innovación y comunicación*, 76.

Sáez, V.M. (2011). *Comunicar para transformar, transformar para comunicar: Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social*. Madrid: Popular.