



GUÍA DOCENTE

TRABAJO FINAL DE MÁSTER Trabajo de investigación

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un proyecto de investigación científica en el ámbito de los contenidos multimedia enfocados a la educación y la comunicación.

CONTENIDOS

- a) Fundamentación de la investigación
 1. ¿Por qué la investigación?
 2. ¿Qué es investigación?
 3. ¿Cómo se hace una investigación?
 4. ¿Cómo se comunica una investigación?
 5. ¿Cómo se evalúa a los científicos españoles en Comunicación y Educación?
- b) Práctica: desarrollo de un proyecto de investigación

METODOLOGÍA

Elaborar una propuesta de investigación en 25 páginas centrada en metodología descriptiva, empleando técnicas de investigación social, aplicada a la comunicación.

REFERENCIAS

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (Ed.) (2010). Manual de Publicaciones APA. México: Manual Moderno.

PERUJO, F. (2009). El investigador en su laberinto. La tesis: un desafío posible. Sevilla: Comunicación Social.

RODRÍGUEZ, G., GIL, J. & GARCÍA, D. (1996). Metodología de investigación cualitativa. Málaga: Aljibe.