



Profesor	Dr. Miguel Ángel Ortiz Sobrino
Institución/ Universidad	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
Categoría/Cargo/Nivel contractual	CONTRATADO DOCTOR
Titulación Académica	DOCTOR EN CC INFORMACIÓN. LICENCIADO EN PERIODISMO
Méritos de docencia reconocidos	Número de quinquenios de docencia reconocidos: 2
Méritos de investigación reconocidos	Número de sexenios de investigación reconocidos: 1
EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN	

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

1. Observatorio Comunicación y Sociedad. Programa de creación y consolidación de Grupos de Investí. Convocatoria 2010(GR 35/10/B) UCM. Convocatoria 2010(GR 35/10/B).
2. Proyecto de la AECID (Agencia Cooperación Internacional). Referencia A/027866/09 y A/032134/10.2011.
3. Estudio de casos y desarrollo de trabajos prácticos en el aprendizaje de la teoría de la empresa informativa. Proyecto de Innovación Docente, Nº 247. Curso 2010-2011. UCM. 2500 €. Cuatro investigadores. Competitivo.
4. Perfil de entrada de los alumnos de Comunicación en las Universidades de Madrid (2012).Art. 83. Fundación Fideos/UFV.2012

PUBLICACIONES

EN REVISTAS INDEXADAS

¿Están las cadenas de televisión interesadas en una mejor televisión para los menores? Las televisiones y la investigación en infancia y televisión. *Revista Comunicar*, 40. 2012.

La perfección técnica y la formación de los comunicadores desde la perspectiva de la Verdad y el bien colectivo. *Revista Razón y Palabra*. 2013.

Aprendizaje e innovación: una propuesta metodológica desde la Empresa Informativa. *Latina Comunicación* .2013.

Principales señas de identidad de los estudiantes de Comunicación en el EEES de la Comunidad de Madrid en 2012: Expectativas, perfil de opción y relaciones mediáticas. *Estudios Mensaje Periodístico*. 2012.

Radio y post-radio en España: una cohabitación necesaria y posible. *Area Abierta*. 2012.



EN LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Periodistas para la radio y la televisión de la convergencia multimedia: la puesta en valor de la polivalencia. Editorial Icono14. 2013.

Claves para contextualizar la formación de los futuros comunicadores en las universidades de Madrid Visión Libros. 2012.

La radio española en el umbral de la web 3.0. Fragua. 2011.

La Dulce vida: periodismo en blanco y negro. Visión libros.2012.

DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES (5 últimos años)

Nombre del doctorando: Víctor Núñez Fernández, Título de la tesis: ANALISIS ESTRUCTURAL DE LAS EMPRESAS INFORMATIVAS QUE EDITAN PUBLICACIONES GRATUITAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID, Calificación: Sobresaliente cum laude, Fecha de la defensa: Octubre 2012.