



Profesor	Dr. Manuel Fernández Sande
Institución/ Universidad	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
Categoría/Cargo/Nivel contractual	CONTRATADO DOCTOR
Titulación Académica	DOCTOR EN PERIODISMO, LICENCIADO EN CC DE LA INFORMACIÓN, LICENCIADO EN CC DOCUMENTACIÓN
Méritos de docencia reconocidos	Número de quinquenios de docencia reconocidos: 1
Méritos de investigación reconocidos	Número de sexenios de investigación reconocidos:
EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN	
PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN	
1) ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA. CREDIBILIDAD E IMPACTO EN LA CIUDADANÍA. Nº de contrato CSO2008-03635. Mº CIENCIA E INNOVACION. 61.710 €. Cuatro investigadores. Competitivo.	
2) ESTUDIO DE CASOS Y DESARROLLO DE TRABAJOS PRÁCTICOS EN EL APRENDIZAJE DE LA TEORÍA DE LA EMPRESA INFORMATIVA. Proyecto de Innovación Docente, Nº 247. Curso 2010-2011. UCM. 2500 €. Cuatro investigadores. Competitivo.	
3) PERFIL DE ENTRADA DE LOS ALUMNOS DE COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES DE MADRID. CURSO 2011-2012. Fundación FIDES/U. FRANCISCO VITORIA. 4000 €. Cuatro investigadores. No competitivo.	
PUBLICACIONES	
EN REVISTAS INDEXADAS	
1) Paniagua Rojano, F.J., Gómez-Calderón, B. & Fernández-Sande, M. (2012). La incorporación de los Departamentos de Comunicación de las Universidades españolas al entorno digital. Un análisis cuantitativo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico.18 (Julio-Diciembre)/2,691-701.	
2) Peinado. F. & Fernandez-Sande, M.A. (2010). Reflexión sobre la motivación de los alumnos de Grado en la elección de Estudios de Comunicación en las Universidades de Madrid. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 17 (Julio-Diciembre)/2, 83-400	
3) Peinado, F. & Miguel; Fernandez-Sande, M.A.; Ortiz-Sobrino, M.A. & Rodríguez-Barba, M.D. (2011). Hacia un aprendizaje activo de la empresa informativa en el EEES. Aplicación del podcasting y otras herramientas de Comunicación 2.0. <i>Razón y Palabra</i> . Revista Internacional	



EN LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

1) Antonio Adami; Manuel Angel Fernandez Sande. *A Pesquisa dos Grupos Media, Cultura e Memoria e Mediacom UCM en panorâmica de Comunicação e dos meios no Brasil r Espanha/ Panorámica de la comunicación y los medios en Brasil y España* (Adami A. Y Fernández Sande M. Orgs.) Sao Paulo Brasil, Ed. Intercom, 22/12/2012

2) Manuel Angel Fernandez Sande; Fernando Peinado Y Miguel. *La Empresa Radiofónica Actual. En Sintonizando El Futuro: Radio*

Y Producción Sonora En El Siglo XXI Pp. 29 - 60. Instituto Radio Televisión Española, 01/08/2012; 3) Manuel Angel Fernandez Sande. *El papel de la radio en la construcción de Europa en Europa a través de la Literatura, el cine y los medios de comunicación Social*; pp. 11-25. Andavira Editora, 01/03/2012

4) Fernando Peinado y Miguel; Manuel Angel Fernandez Sande; Dolores Rodriguez Barba; Miguel Angel Ortiz Sobrino. *En Podcasting: Una Oportunidad Para La Enseñanza De La Empresa Informativa En El Grado De Periodismo En Investigaciones Educomunicativas En Una Sociedad Multipantalla.* pp. 345 - 358. Fragua Libros, 10/11/2011.

5) Fernando Peinado Y Miguel; Manuel Angel Fernandez Sande. *How And Why We Communicate The European Higher Education Area En Preparing For The Future: Studies In Communication Sciences In The Ehea.* 279-288. Fragua Libros, 07/10/2010.

DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES (Últimos 5 años)

1) Título: LA RADIO TEMÁTICA DEPORTIVA: IMPLANTACIÓN, MODELOS Y PANORAMA INTERNACIONAL. Universidad: Universidad Complutense de Madrid; Doctorando-a/alumno-a: ANTONIO ARENAS ORTIZ; Calificación: Sobresaliente Cum Laude; Fecha de lectura: 22/05/2012

2) Título: PODCASTING: DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS SONOROS Y NUEVAS FORMAS DE NEGOCIO EN LA EMPRESA RADIOFÓNICA ESPAÑOLA; Universidad: Universidad Complutense de Madrid; Doctorando-a/alumno-a: JUAN IGNACIO GALLEGRO PÉREZ; Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Doctorado con Mención Europea; Fecha de lectura: 01/2010

3) Título EL NACIMIENTO DE LA SEXTA: ANÁLISIS DE UNA NUEVA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE TELEVISIÓN "GENERALISTA"; Universidad: Universidad Complutense de Madrid; Doctorando-a/alumno-a: FERNANDO GARCÍA CHAMIZO; Calificación: Sobresaliente Cum Laude; Fecha de lectura: 06/2009

4) Título: LA TELEVISIÓN LOCAL EN ESPAÑA. EL MODELO DE NEGOCIO DE POPULAR TV; (2002-2006); Universidad que titula: Universidad Complutense de Madrid; Doctorando-a/alumno-a: JAVIER FARIÑAS MARTÍN Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario Doctorado; Fecha de lectura: 06/2008.