



Profesor	Dr.Francisco García-García
Institución/ Universidad	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
Categoría/Cargo/Nivel contractual	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
Titulación Académica	DOCTOR EN CC INFORMACIÓN
Méritos de docencia reconocidos	Número de quinquenios de docencia reconocidos: 6
Méritos de investigación reconocidos	Número de sexenios de investigación reconocidos: 3
EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN	

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

2009-2011: **LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL EN LOS JÓVENES A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS Y CONTENIDOS DIGITALES ABIERTOS.** Ref: CSO2008-1496/SOCI. Financiado por: Subdirección General de Proyectos de Investigación, Ministerio de Ciencia e Investigación. Subvención de 96.600€. Responsable: Francisco García García. 18 investigadores.

2009-2010: **PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN. CONVOCATORIA GR58/08.** Entidad: Banco Santander Central Hispano-Universidad Complutense de Madrid. Subvención de 6.250€. Responsable: Francisco García-García. 12 investigadores.

2009-2010: **ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN METAVERSOS EDUCATIVOS MEDIANTE PIZARRA DIGITAL Y CÁMARA DE DOCUMENTOS.** Ref: 16. Entidad: Universidad Complutense de Madrid. Subvención de 2.800€. Responsable: Francisco García.

2008-2009: **ACCIONES ESPECIALES UCM.** Ref: AE3/08-16418. Entidad: UCM. Subvención de 3.000€. Responsable: Francisco García García. 4 investigadores.

2008-2009: **INTERNET Y RELACIONES INTERPERSONALES. CIBEREXPERIENCIA Y VIDA COTIDIANA DE LOS JÓVENES.** Entidad: Comunidad de Madrid. Subvención de 6.300€. Responsable: Francisco García-García. 10 investigadores.

PUBLICACIONES

EN REVISTAS INDEXADAS

CEDILLO, R. & GARCÍA-GARCÍA, F. (2011). El capital social de la televisión: el movimiento asociativo de los telespectadores en España. *Estudios del Mensaje Periodístico*, 17, 2, 595- 614 (ISI). *Clave: A.*



CACERES, M., GARCÍA-GARCÍA, F. & BRÄNDLE, G. (2011). Gestión de conflictos a través de nuevas formas de sociabilidad virtual. *Enlaces*. ISSN 1690-7515. Clave: A

GARCÍA-GARCÍA, F. & MORALES, J. (2011). El impacto de la creatividad en la valoración artística. *Arte, Individuo y Sociedad*. 3, 2, (ISI). Clave: A

GARCÍA-GARCÍA, FERNANDEZ, P. & BAÑOS, M. (2011). Structures and archetypal context in advertising communication. *Comunicar*, XIX, 37. ISSN: 1134-3478 (ISI). Clave: A.

GOMEZ-LOZANO, D. & GARCÍA-GARCÍA, F. (2011). Breve cronología de las emulsiones fotográficas infrarroja. *Pátina*, II, 16, 87-98.

GARCÍA-GARCÍA, F. y ROSADO MILLAN, MJ. (2012). Conductas Socio-comunicativas de los nativos digitales y los jóvenes en la Web 2.0. *Comunicación y Sociedad*, XXV, 1. Junio. 2012. (ISI) Clave: A

GARCÍA-GARCÍA, F (2006). De la convergencia tecnológica a la convergencia comunicativa en educación. *Icono14*, 7. ISSN: 169-8293. Clave: A

GARCÍA-GARCÍA, F (2006). Videojuegos y narratividad virtual. *Icono14*, 8. ISSN: 169-8293. Clave: A

EN LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

GARCÍA-GARCÍA, F. & GERTRUDIX, M. (2005) Codirección de CDROM. Serie *Recursos educativos multimedia nº 1*. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia) ISBN: 84-369-3982-4, marzo de 2005. Cíceros 2005. CLAVE: E

GARCÍA-GARCÍA, F. & GERTRUDIX, M. (2005) Codirección de CDROM. Serie *Recursos educativos multimedia nº 2*. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia) ISBN: 84-369-3989-2, marzo de 2005. Edusport 2005. CLAVE: E

GARCÍA-GARCÍA, F. & GERTRUDIX, M -(2005) Codirección de CDROM. Serie *Recursos educativos multimedia nº 3*. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia) ISBN: 84-369-3987-5, marzo de 2005. Media 2005. CLAVE: E

GARCÍA-GARCÍA, F. & GERTRUDIX, M -(2005) Codirección de CDROM. Serie *Recursos educativos multimedia nº 4*. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia) ISBN: 84-369-3984-0, marzo de 2005. MOS 2005. CLAVE: E

GARCÍA-GARCÍA, F. & GERTRUDIX, M (2005) Codirección de CDROM. Serie *Recursos educativos multimedia nº 5*. Coordinador y diseño pedagógico de la aplicación. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia) ISBN: 84-369-3983-2, marzo de 2005. Palladium 2005. CLAVE: E



DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES (5 últimos años)

2011: *El videojuego como herramienta educativa en entornos de aprendizaje informal*, Laura Tapia Meléndez (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *Retórica tipográfica*, Roberto Gamonal Arroyo (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude” por unanimidad.

2010: *Simplexidad: Metáfora Interdisciplinar de las organizaciones complejas e innovadoras*, Rafael Cañadas Martínez (UCM, CC. Información). SB “cum laude”

– *Los hombres y la construcción de la identidad masculina*, María Jesús Rosado Millán (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *Agencias de viaje online: Situación y perspectivas en el comercio electrónico español*, Pablo Garrido Pintado (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *Hipertextualidad narrativa de El Padrino: Texto escrito, cine y relato hipermedia*, Mercedes Quero Gervilla (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *Significado de los efectos especiales y etalonaje como herramientas para la construcción del relato cinematográfico*, Mayte Labarga Málaga (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *El mito en la publicidad*, Paloma Fernández (UCM, CC. Información). SB “cum laude”

– *La retórica de la simbología corporativa*, Carmen Llorente (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *Archivos y Territorios: los paisajes mediales, la geoestética y los comunes*, Paz Sastre Domínguez (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *La Función de las Emulsiones Infrarrojas en la Construcción del Espacio Fotográfico Percibido Estéticamente*, David Gómez Lozano (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *Uso de contenidos educativos digitales a través de sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) y su repercusión en el acto didáctico-comunicativo*, Sergio Álvarez García (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *Estrategias de comunicación basadas en conductas y el ocio de los jóvenes y orientadas a la prevención de la drogadicción*, Mercedes García Toribio (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil en su relación con las audiencias y la tecnología*, José Ignacio Niño (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.

– *Música y Cine*, José Antonio Sánchez (UCM, CC. Información). SB “cum laude”.



máster en gestión de CONTENIDOS MULTIMEDIA

- *La indeterminación del concepto de arte en la sociedad*, Juan Gabriel Morales Quesada (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude” por unanimidad.
- *La comunicación en la empresa de Andalucía*, Fernando Seguro Moya Iniesta (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.
- *Iconografía musical infantil en el Segundo Ciclo de Educación Primaria*, Iván Cartas Martín (UCM, Bellas Artes). SB “cum laude”.
- *La narrativa audiovisual de los Reality Shows en España: Representaciones de la Hiperrealidad y la Hiperficcionalidad*, Oscar Javier Estupiñan (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude”.
- *El cine español a través de sus carteles: iconografía y retórica (1909-1980). Historia de un discurso*, Asunción Serrano Mora (UCM, CC. de la Información). SB “cum laude” por unanimidad.

ORGANIZA



COLABORAN



instituto
rtve