



Profesor	Dr. Fernando Peinado Miguel
Institución/ Universidad	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
Categoría/Cargo/Nivel contractual	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación Académica	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. LICENCIADO EN PERIODISMO
Méritos de docencia reconocidos	Número de quinquenios de docencia reconocidos: 3
Méritos de investigación reconocidos	Número de sexenios de investigación reconocidos:
EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN	
PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN	
1) ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA. CREDIBILIDAD E IMPACTO EN LA CIUDADANÍA. Nº de contrato CSO2008-03635. Mº CIENCIA E INNOVACION. 61.710 €. Cuatro investigadores. Competitivo.	
2) ESTUDIO DE CASOS Y DESARROLLO DE TRABAJOS PRÁCTICOS EN EL APRENDIZAJE DE LA TEORÍA DE LA EMPRESA INFORMATIVA. Proyecto de Innovación Docente, Nº 247. Curso 2010-2011. UCM. 2500 €. Cuatro investigadores. Competitivo.	
3) PERFIL DE ENTRADA DE LOS ALUMNOS DE COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES DE MADRID. CURSO 2011-2012. Fundación FIDES/U. FRANCISCO VITORIA. 4000 €. Cuatro investigadores. No competitivo.	
PUBLICACIONES	
EN REVISTAS INDEXADAS	
1) Fernando Peinado & Miguel; Manuel Angel Fernandez Sande. <i>Reflexión Sobre La Motivación De Los Alumnos De Grado En La Elección De Estudios De Comunicación En Las Universidades De Madrid</i> . Estudios Sobre El Mensaje Periodístico.17 (Julio-Diciembre)/2, Pp. 383 - 400.12/2011 Tipo De Producción: Artículo Tipo De Soporte: Revista JCR	
2) Fernando Peinado & Miguel; Manuel Angel Fernandez Sande; Miguel Angel Ortiz Sobrino; Dolores Rodriguez Barba. <i>Hacia Un Aprendizaje Activo De La Empresa Informativa En El EEES. Aplicación del podcasting y otras herramientas De Comunicación 2.0</i> . Razón y Palabra.01/04/2011 Tipo De Producción: Artículo Tipo De Soporte: Revista Internacional	
3) Peinado-Miguel, F.; Rodriguez-Barba, D.; Gutierrez David, Estrella. Reformulating Public Service Missions within The Digital Switchover: New Content and Citizen Uses in Digital Terrestrial Television Ii Global Society. Derecom (1) 03/2010 Tipo De Producción: Artículo Tipo De Soporte: Revista Inrecc	



4) Fernando Peinado Y Miguel. Motivación+Innovación+Bolonia = Formación Superior Necesaria. Anuario de la Comunicación. 2011. 114 - 115.05/2011. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

5) Fernando Peinado & Miguel. En Busca de la Sociedad del Bienestar. Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, 83. 155 - 156.05/2010. Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista InRecs

EN LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

1) PEINADO-MIGUEL, F.; FERNANDEZ-SANDE, M.A. *LA EMPRESA RADIOFÓNICA ACTUAL. (SINTONIZANDO EL FUTURO: RADIO Y PRODUCCIÓN SONORA EN EL SIGLO XXI)* PP 29-59. IRTVE 09/2012 Madrid. Tipo de producción: Capítulo de libro

2) PEINADO-MIGUEL, F.; RODRIGUEZ-BARBA, DOLORES. *NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA RADIO (RADIO 3.0 UNA NUEVA RADIO PARA UNA NUEVA ERA)* PP 141-162. FRAGUA, 2011 Madrid. Tipo de producción: Capítulo de libro

3) FERNANDO PEINADO Y MIGUEL; MANUEL ANGEL FERNANDEZ SANDE. *PREPARING FOR THE FUTURE: STUDIES IN COMMUNICATION SCIENCES IN THE EHEA. HOW AND WHY WE COMMUNICATE THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA.* pp. 279 - 288. FRAGUA, 07/10/2010 Madrid. Tipo de producción: Capítulos de libros

DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES (5 últimos años)

1) ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS EMPRESAS INFORMATIVAS QUE EDITAN PUBLICACIONES GRATUITAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID; Universidad que titula: Universidad Complutense de Madrid; Doctorando: VICTOR NUÑEZ FERNANDEZ Calificación: Sobresaliente Cum Laude Fecha de lectura: 4/10/2010; 2) EL PAPEL DE LA MUJER EN LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMATIVAS EN ESPAÑA A PRINCIPIO DEL SIGLO XXI: UN ANÁLISIS PROSPECTIVO. Universidad que titula: Universidad Complutense de Madrid; Doctoranda: MÓNICA ANTEQUERA YEPES; Calificación: Sobresaliente Cum Laude Fecha de lectura: 19/01/2005