



Profesor	<b>Dra. Jacqueline Sánchez Carrero</b>
Institución/ Universidad	UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	TÉCNICA EN COMUNICACIÓN
Titulación Académica	DOCTORA EN COMUNICACIÓN
Méritos de docencia reconocidos	Número de quinquenios de docencia reconocidos:
Méritos de investigación reconocidos	Número de sexenios de investigación reconocidos:
<b>EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN</b>	

### PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

1) Denominación del proyecto: LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL; Calidad en que ha participado: Investigador/a; Investigador/es responsable/es: Jose Ignacio Aguaded; Número de investigadores/as: 31; Cód. P10-SEJ-5823; Fecha de inicio: 15/12/2010, Cuantía total: 50.000

2) Denominación del proyecto: LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL; Ámbito del proyecto: Nacional; Calidad en que ha participado: Investigador/a; Investigador/es responsable/es: Jose Ignacio Aguaded; Número de investigadores/as: 12; Cód. EDU2010-21395-C03-03; Fecha de inicio: 01/12/2010; Cuantía total: 42.350

3) Denominación del proyecto: ROSTROS DE MUJERES. LUDOTECA VIRTUAL DE RECURSOS PARA ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS DE MUJER EN MEDIOS; Calidad en que ha participado: Investigador/; Investigador/es responsables: Jose Ignacio Aguaded, Julio Tello; Número de investigadores/as: 6; Cód; EXP. 008169; Fecha de inicio: 01/08/2009, Cuantía total: 24.500

### PUBLICACIONES

#### EN REVISTAS INDEXADAS

1) Jacqueline Sánchez Carrero y Yamile Sandoval Romero. Claves para reconocer los niveles de lectura crítica audiovisual en el niño. Revista Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, nº 38, 2012, pp. 113-120.

2) Jacqueline Sánchez Carrero y Paloma Contreras. De cara al prosumidor: producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0. Revista Icono14. nº 3, Vol. 10. 2012, pp. 62 - 84.

3) Jacqueline Sánchez Carrero y Enrique A. Martínez López. Alfabetización Televisiva para Niños. Propuesta Didáctica para Primaria. Revista Aula de innovación educativa, nº 195, 2010, pp. 84-96.



4) Jacqueline Sánchez Carrero y José Ignacio Aguaded Gómez. Educación Mediática y Espectadores Activos: Estrategias para la formación. Revista Anàlisi, nº 39, 2009, pp. 131-148.

5) Jacqueline Sánchez Carrero y José Ignacio Aguaded Gómez. Niños y Adolescentes tras el visor de la cámara: experiencias de alfabetización audiovisual. Revista Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 14, 2008, pp. 293-308.

#### **EN LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS**

1) Ignacio Aguaded, Jacqueline Sánchez Carrero y Verónica Marín. Libro: Televisión Educativa. Editorial Síntesis, Madrid, 2013, 182 páginas. ISBN: 9788499589473.

2) Jacqueline Sánchez Carrero junto a un amplio equipo de 17 universidades. Libro: Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Editan: Instituto de Tecnologías Educativas, Consejo Audiovisual de Cataluña y Grupo Comunicar, Madrid. 2011. 215 páginas. ISBN: 978-84-369-5180-6.

3) Ignacio Aguaded, Joan Ferrés, Rocío Cruz, Amor Pérez, Jacqueline Sánchez Carrero y Águeda Delgado. Informe de investigación: El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza. Edita Grupo de investigación Ágora. Huelva. 2011. 126 páginas. ISBN: 978-84-937316-2-5.

4) Jacqueline Sánchez Carrero y Enrique A. Martínez López. Libro: Los secretos de la tele. Manual de alfabetización televisiva para niñ@s y maestros. Incluye CD interactivo. Editorial Aconcagua Libros. Sevilla. 2009, 214 páginas. ISBN 978-84-96178-29-8. 2009.

5) Jacqueline Sánchez Carrero. Libro: Pequeños Directores: niños y adolescentes creadores de vídeo, cine y televisión. Editorial Aconcagua Libros. Sevilla. 2008, 204 páginas. ISBN 978-84-96178-25-0. 2008.

6) Jacqueline Sánchez Carrero. Capítulo: Infancia y TDT: no sólo de interactividad vive el niño en el libro *Menores y Nuevas Tecnologías. Posibilidades y riesgos de la TDT y las redes sociales*. Editan: Universidad Pontificia de Comillas y Plataforma de Infancia. Madrid. 2012. ISBN: 978-8-309-5599-2.

7) Jacqueline Sánchez Carrero. Capítulo: Lo que aprendemos de los niños y las tecnologías en los talleres audiovisuales: el caso de Telekids en el libro *Las tecnologías de la información en contextos educativos nuevos escenarios de aprendizaje*. Coord. Yamile Sandoval y otros. Editorial USC Universidad Santiago de Cali. Colombia. 2012. ISBN 978-958-8303-85-7.

8) Jacqueline Sánchez Carrero y Esther del Moral. Capítulo: Las redes sociales y la infancia: riesgos y beneficios para la salud en el libro *La comunicación médica interactiva: el desafío de internet*. Coord. Pablo Medina Aguerrebere y Toni González Pacanowski. Editorial Fragua. Madrid. 2012. ISBN 978-84-7074-517-1.



máster en gestión de  
**CONTENIDOS MULTIMEDIA**

9) Jacqueline Sánchez Carrero. Capítulo: Alfabetización Audiovisual Infantil: cuando los niños descubren los secretos de la tele en el libro *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Coord. M<sup>a</sup> Esther del Moral. Ediciones Octaedro. Barcelona. 2010. ISBN 978-84-9921-090-2.

10) Jacqueline Sánchez Carrero. Capítulo: El cuerpo en los programas infantiles: estética y valores en el libro *Todos los cuerpos. El cuerpo en televisión como obsesión hipermoderna*. Coord. Virginia Guarinos e Inmaculada Gordillo. Babel Ediciones. Buenos Aires. 2010. ISBN 978-987-1520-38-1.

ORGANIZA



COLABORAN



instituto  
**rtve**