



Profesor	Dra. Flor Yamile Sandoval Romero
Institución/ Universidad	UNIVERSIDAD DEL NORTE (BARRANQUILLA)
Categoría/Cargo/Nivel contractual	INVESTIGADORA
Titulación Académica	PROFESIONAL EN PUBLICIDAD. MAGISTER EN COMUNICACIÓN
Méritos de docencia reconocidos	Número de quinquenios de docencia reconocidos:
Méritos de investigación reconocidos	Número de sexenios de investigación reconocidos:
EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN	

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

- 1) Competencia mediática en jóvenes de instituciones educativas de carácter oficial de cuatro municipios del Valle del Cauca (Cali, Zarzal, Buga y Buenaventura) (Junio 2012- Diciembre 2013). Entidades financiadoras nacionales: Universidad Santiago de Cali, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad del Valle (sede Zarzal). Entidad financiadora internacional: Universidad de Huelva. Total financiación \$151.141.000 millones de pesos (Aprox. 65.000 euros). 4 investigadores principales y 5 co-investigadores.
- 2) "Formación en Recepción Crítica" Fase 2 y 3 "Multiplicando Miradas". (Junio 2007- Mayo 2011). Entidades Financiadoras: Comisión Nacional de Televisión CNTV; Asociación Colombiana de Universidades ASCUN; Universidad Santiago de Cali. Total financiación \$600.000.000 millones de pesos (Aprox. 260.000 euros). 1 investigadora principal y 14 co-investigadores de ocho universidades de 6 regiones de Colombia.
- 3) "Manejo de la información de la población Infantil, Indígena y Afrodescendiente en los noticieros de la franja prime time, entre octubre 15 y 31 de 2009. (Diciembre 2009-Mayo 2010). Entidades financiadoras: Asociación Colombiana de Universidades ASCUN; Universidad Santiago de Cali. \$50.000.000 millones de pesos (Aprox. 22.000 euros). 4 investigadores principales

PUBLICACIONES

REVISTAS

- 1) Sandoval, Y & Agudated, J.I. (2012). Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades. Icono14. ISSN 1697-8293. Volumen 10 No.3. Pp.08-22. (DOI: 10.7195/ri14.v10i3.197) Disponible en línea <http://www.icono14.net/Numero-actual>
- 2) Sánchez, J. & Sandoval, Y. (2012). Claves para reconocer la lectura crítica audiovisual en el niño. Comunicar 38; Pp.113-120. (DOI: 10.3916/C38-2012-03-02). <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-14>



3) Sandoval, Y. (2007). Formación en recepción crítica: resultados de una propuesta integradora. Revista Palabra Clave. ISSN 0122 – 8285 .Volumen 10 No. 2. Pp. 147-163. <http://biblioteca.unisabana.edu.co/revistas/index.php/palabraclave/article/view/1563/3304>

4) Sandoval, Y. (2007). Cómo nos ven, cómo nos vemos: Formación en Recepción Crítica, Universidad Santiago de Cali/Comisión Nacional de Televisión. Revista Hablas y Decires. ISSN 1900-9275. No. 5. Pp. 57-71.

EN LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

1) Sandoval, Y; López, E y Valencia, J. (2012). Experiencia interuniversitaria hispano-colombiana con tecnologías. En: Sandoval, Y.; Arenas, A.; López, E.; Cabero, J. y Aguaded, J.I. (Coords.) (2012). Las tecnologías de La información en contextos educativos: Nuevos escenarios de aprendizaje. Editorial USC: Cali-Colombia. ISBN. 978-958-8303-85-7. (P.143-160)

2) Sandoval, Y. & Arenas, A. (2011). Diseño de una herramienta multimedia en el proceso de formación en recepción crítica de jóvenes colombianos. En: Sandoval-Romero, Y.; López, E.; Cobos, D.; Arenas, A. y Aguaded, J.I. (Coordinadores). Formación del profesorado y prácticas digitales. Editorial USC: Cali-Colombia. ISBN 978-958-8303-78-9. (Pp. 37-51).

3) Aguaded, J.I & Sandoval, Y. (2011). El televidente, la familia y la escuela ante la recepción participativa de los medios. En: Educação e media: da teoria ao terreno. ISBN. 978-989-8289-11-7. Castelo Branco-Portugal: RVJ Editores. (P.59-74).

4) Sandoval, Y. & Arenas, A. (2011). Multiplicando miradas a través de la web 2.0. una experiencia de recepción crítica colombiana. En: Cabero, J., Aguaded-Gómez, JI., Meneses, E., Sandoval-Romero, Y. & Domínguez, G. (2011). (Coordinadores). Experiencias innovadoras hispano-colombianas con tecnologías de la información y la comunicación. ISBN. 978-84-96378-60-5. Sevilla-España: Editorial Mergablum. (págs. 191-203)

5) Sandoval, Y. & Arce, A. (2010). Mirando Cómo Miramos: Un modelo de Formación en Recepción Crítica. En: “Mirando cómo Miramos”: Una propuesta para la recepción crítica desde la Comunicación y la educación. ISBN 978-958-8303-54-3. Cali-Colombia: Editorial USC. 2010. (P.77-108)