



Máster en Gestión de Contenidos Multimedia para la Educación y la Comunicación

Noviembre 2013

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
4	5 SEMANA CONVIVENCIAL	6	7	8	9	10
MÓDULO I						
11 1.1. Comunicación como servicio público (Mg. Contreras)	12 1.1. Comunicación como servicio público (Mg. Contreras)	13 1.1. Comunicación como servicio público (Mg. Contreras)	14 1.1. Comunicación como servicio público (Mg. Contreras)	15 1.1. Comunicación como servicio público (Dra. Díaz)	16	17
MÓDULO I						
18 1.1. Comunicación como servicio público (Dra. Díaz)	19 1.1. Comunicación como servicio público (Dra. Díaz)	20 1.1. Comunicación como servicio público (Dra. Díaz)	21 1.2. Investigación en competencia mediática (Dr. Aguaded)	22 1.2. Investigación en competencia mediática (Dr. Aguaded)	23	24
MÓDULO I						
25 1.2. Investigación en competencia mediática (Dr. Aguaded)	26 1.2. Investigación en competencia mediática (Dr. Aguaded)	27 1.2. Investigación en competencia mediática (Dr. Aguaded)	28 1.2. Investigación en competencia mediática (Dr. Aguaded)	29 1.2. Investigación en competencia mediática (Dr. Aguaded)	30	



máster en gestión de
CONTENIDOS MULTIMEDIA

Diciembre 2013						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
MÓDULO II						
2 2.1. Nuevos lenguajes para la producción (Dr. Gadea)	3 2.1. Nuevos lenguajes para la producción (Dr. Gadea)	4 2.1. Nuevos lenguajes para la producción (Dr. Gadea)	5 2.1. Nuevos lenguajes para la producción (Dr. Gadea)	6 2.1. Nuevos lenguajes para la producción (Dra. García)	7	8
MÓDULO II						
9 2.1. Nuevos lenguajes para la producción (Dra. García)	10 2.1. Nuevos lenguajes para la producción (Dra. García)	11 2.1. Nuevos lenguajes para la producción (Dra. García)	12 2.2. Alfabetización y competencia mediática (Dra. Pérez)	13 2.2. Alfabetización y competencia mediática (Dra. Pérez)	14	15
MÓDULO II						
16 2.2. Alfabetización y competencia mediática (Dra. Pérez)	17 2.2. Alfabetización y competencia mediática (Dra. Pérez)	18 2.2. Alfabetización y competencia mediática (Mg. Delgado)	19 2.2. Alfabetización y competencia mediática (Mg. Delgado)	20 2.2. Alfabetización y competencia mediática (Mg. Delgado)	21	22
MÓDULO II	24	25	26	27	28	29
23 2.2. Alfabetización y competencia mediática (Mg. Delgado)						
30	31					



Enero 2014						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
MÓDULO III						
6	7	8 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Dra Sánchez)	9 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Dra Sánchez)	10 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Dra Sánchez)	11	12
MÓDULO III						
13 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Dra Sánchez)	14 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Dra Sánchez)	15 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Dra Sánchez)	16 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Ldo. Martínez)	17 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Ldo. Martínez)	18	19
MÓDULO III						
20 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Ldo. Martínez)	21 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Ldo. Martínez)	22 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Ldo. Martínez)	23 3.1. Web 2.0 y redes sociales (Ldo. Martínez)	24 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Bernal)	25	26
MÓDULO III						
27 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Bernal)	28 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Bernal)	29 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Bernal)	30 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Bernal)	31 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Bernal/Dr. Roca)		



máster en gestión de
CONTENIDOS MULTIMEDIA

Febrero 2013

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					MÓDULO III	
					1	2
MÓDULO III					8	9
3 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Roca)	4 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Roca)	5 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Roca)	6 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Roca)	7 3.2. Tecnologías y aplicaciones para la movilidad de CM (Dr. Roca)		
MÓDULO IV						
10 4.1. Bases para el diseño de contenidos multimedia (Dr. Castillo)	11 4.1. Bases para el diseño de contenidos multimedia (Dr. Castillo)	12 4.1. Bases para el diseño de contenidos multimedia (Dr. Castillo)	13 4.1. Bases para el diseño de contenidos multimedia (Dr. Castillo)	14 4.1. Bases para el diseño de contenidos multimedia (Dr. Castillo)	15	16
MÓDULO IV						
17 4.1. Bases para el diseño de contenidos multimedia (Dr. Castillo)	18 4.1. Bases para el diseño de contenidos multimedia (Dr. Flores)	19 4.1. Bases para el diseño de contenidos multimedia (Dr. Flores)	20 4.1. Bases para el diseño de contenidos multimedia (Dr. Flores)	21 4.1. Bases para el diseño de contenidos multimedia (Dr. Flores)	22	23
MÓDULO IV						
24 4.1. Bases diseño de contenidos multimedia (Dr. Flores)	25 4.1. Bases diseño de contenidos multimedia (Dr. Flores)	26 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dr. Ortiz)	27 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dr. Ortiz)	28 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dr. Ortiz)		



máster en gestión de
CONTENIDOS MULTIMEDIA

Marzo 2014						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					MÓDULO IV	
					1	2
MÓDULO IV						
3 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dr. Ortiz)	4 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dr. Ortiz)	5 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dr. Ortiz)	6 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dra. Rodríguez-Barba)	7 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dra. Rodríguez-Barba)	8	9
MÓDULO IV					15	16
10 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dra. Rodríguez-Barba)	11 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dra. Rodríguez-Barba)	12 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dra. Rodríguez-Barba)	13 4.2. Planificación y producción de contenidos multimedia (Dra. Rodríguez-Barba)	14		
MÓDULO V						
17 5.1. Gestión de contenidos educomunicativos (Dr. Castillo)	18 5.1. Gestión de contenidos educomunicativos (Dr. Castillo)	19 5.1. Gestión de contenidos educomunicativos (Dr. Castillo)	20 5.1. Gestión de contenidos educomunicativos (Dr. Castillo)	21 5.1. Gestión de contenidos educomunicativos (Dr. Castillo)	22	23
MÓDULO V						
24 5.1. Gestión de contenidos educomunicativos (Dr. Fernández-Sande)	25 5.1. Gestión de contenidos educomunicativos (Dr. Fernández-Sande)	26 5.1. Gestión de contenidos educomunicativos (Dr. Fernández-Sande)	27 5.1. Gestión de contenidos educomunicativos (Dr. Fernández-Sande)	28 5.1. Gestión de contenidos educomunicativos (Dr. Fernández-Sande)	29	30



máster en gestión de
CONTENIDOS MULTIMEDIA

Marzo/ Abril 2014

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
MÓDULO V						
31 5.2. Formatos y categorías multimedia (Dr. A. García)	1 5.2. Formatos y categorías multimedia (Dr. A. García)	2 5.2. Formatos y categorías multimedia (Dr. A. García)	3 5.2. Formatos y categorías multimedia (Dr. A. García)	4 5.2. Formatos y categorías multimedia (Dr. A. García)	5	6
MÓDULO V						
7 5.2. Formatos y categorías multimedia (Dr. Peinado)	8 5.2. Formatos y categorías multimedia (Dr. Peinado)	9 5.2. Formatos y categorías multimedia (Dr. Peinado)	10 5.2. Formatos y categorías multimedia (Dr. Peinado)	11 5.2. Formatos y categorías multimedia (Dr. Peinado)	12	13
14	15	16	17	18	19	20
MÓDULO VI						
21 6.1. Diseño y producción de contenidos digitales (Dr. Gétrudix)	22 6.1. Diseño y producción de contenidos digitales (Dr. Gétrudix)	23 6.1. Diseño y producción de contenidos digitales (Dr. Gétrudix)	24 6.1. Diseño y producción de contenidos digitales (Dr. Gétrudix)	25 6.1. Diseño y producción de contenidos digitales (Dr. Gétrudix)	26	27
MÓDULO VI						
28 6.1. Diseño y producción de contenidos digitales (Dr. F. García)	29 6.1. Diseño y producción de contenidos digitales (Dr. F. García)	30 6.1. Diseño y producción de contenidos digitales (Dr. F. García)				



Mayo 2014						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			MÓDULO VI			
			1 6.1. Diseño y producción de contenidos digitales (Dr. F. García)	2 6.1. Diseño y producción de contenidos digitales (Dr. F. García)	3	4
MÓDULO VI						
5 6.2. Producción de contenidos especiales para la convergencia (Ldo. Argüelles)	6 6.2. Producción de contenidos especiales para la convergencia (Ldo. Argüelles)	7 6.2. Producción de contenidos especiales para la convergencia (Ldo. Argüelles)	8 6.2. Producción de contenidos especiales para la convergencia (Ldo. Argüelles)	9 6.2. Producción de contenidos especiales para la convergencia (Ldo. Argüelles)	10	11
MÓDULO VI						
12 6.2. Producción de contenidos especiales para la convergencia (Ldo. Vila)	13 6.2. Producción de contenidos especiales para la convergencia (Ldo. Vila)	14 6.2. Producción de contenidos especiales para la convergencia (Ldo. Vila)	15 6.2. Producción de contenidos especiales para la convergencia (Ldo. Vila)	16 6.2. Producción de contenidos especiales para la convergencia (Ldo. Vila)	17	18
PRÁCTICAS PROFESIONALES						
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

TRABAJO FINAL DE MÁSTER Obligatorio 9 ECTS	Producción multimedia audiovisual Trabajo de investigación	1ª convocatoria: 20 junio 2ª convocatoria: 20 septiembre
--	---	---